

В гостях у «КП» в Украине» побывал создатель независимой общенациональной программы, которая вручается уже два десятилетия.

26 марта в Киеве пройдет 20-я юбилейная церемония «Человек года - 2015». Аркадий Райцын рассказал о секретах будущей церемонии и вспомнил самые интересные моменты истории существования премии.

ОБ ИСТОРИИ ПРОЕКТА

Сделать премию масштабной помог Юрий Рыбчинский

- Весной 1995 года у меня возникла идея, которая на начальном этапе формулировалась как подведение итогов четырех лет независимости Украины. Страна прошла сложный период первых лет, начинала стабилизироваться социально-экономическая жизнь, появились первые успешные результаты в различных профессиональных направлениях, подтолкнувших к мысли о создании независимой премии, которая бы вручалась за высшие профессиональные и общественные достижения в базовых сферах жизнедеятельности. И спустя полтора года эта идея стала достоянием страны. Да, был сложный период неверия в то, что можно подобный проект поднять и сделать серьезным. Но, развивая шаг за шагом, нам удалось создать тот концепт, который впоследствии стал основой общенационального проекта «Человек года». Во-вторых, система определения лауреатов и последующих обладателей титула изначально задумывалась двухэтапной и заведомо сложной. Тут нужно было формирование экспертного пула, экспертных групп, а потом организация финального голосования авторитетных деятелей, для начала области, а затем и всей страны.

Первый сезон, который проводился в рамках регионального проекта, был обкаточным, мы его называем нулевым сезоном. Тем не менее он закончился торжественной церемонией, которая прошла в моем родном городе Днепродзержинске 2 марта 1996 года. Эта церемония имела огромный успех за счет правильности построения и за счет внушительного количества известных людей, которые прибыли в качестве участников и гостей мероприятия.

- Каким образом это переросло в общенациональную программу?

- Здесь не обошлось без правдивых и оптимистичных подсказок авторитетных людей, с которыми я на тот момент уже сдружился. В первую очередь Юрий Рыбчинский, который спустя несколько месяцев, после того как мы завершили нулевой сезон, задал мне вопрос: «Ты собираешься это дальше переносить в столицу, на обще-

Генеральный директор премии «Человек года» Аркадий РАЙЦЫН:

«Раньше успешные люди боялись публичности, а теперь стремятся к ней»



Год назад Вахтанг Кикабидзе получил Международную премию за высокий стиль жизни и статутку «Человек года» из рук Виктора Ющенко.

ОБ ЭВОЛЮЦИИ УСПЕШНОСТИ

В лихие 90-е было все по-другому

- Меня часто спрашивают, насколько важна публичность для наших лауреатов? Она обязательна. По моему мнению, в собирательный образ успешного сегодня человека входят три вещи: высочайший профессионализм, патриотичность и публичность. Как без публичности можно стать успешным человеком?

Но эта эволюция очень сложная, и она на моих глазах происходила доста-

точно явно. Влихие 90-е большинство успешных людей не хотели либо боялись быть публичными и стоило больших усилий убедить их участвовать в премии.

Сегодня вообще другая ситуация. За 20 лет выросло поколение успешных людей, которые в 1996 году только получали образование. Эти люди сами стремятся к публичности. Поэтому в последние лет 8-10 мы сделали концепт, который позволя-

ет разноректорно представить успешного человека, в чем нам уже много лет, кстати, помогает газета «КП» в Украине». Из 20 лет развития проекта 19 лет «КП» в Украине у нас партнер. Много лет мы публикуем на страницах «КП» так называемые визитки национальных номинанций, представляя тройки лауреатов, из которых в результате кто-то один в итоге побеждает.

национальный масштаб?» На что я ответил: «Да как-то боязно, я сомневаюсь». А он говорит: «Будешь сомневаться, пройдет время, это за тебя сделает кто-то другой». Так все и решилось.

Юрий Рыбчинский и целый ряд известных людей идею поддержали сразу. В частности, Вадим Гетьман, который был первые два года председателем Высшего академического совета. Поэтому 1-я общенациональная церемония по итогам 1996 года состоялась 8 марта 1997 года на сцене Дворца «Украина». Формат идеи, заложенной в 1995 году, остался практически неизменным.

Но тем не менее многое меня-

лось: спустя пять лет после старта проекта у нас появилось очень важное направление международных и специальных премий. Менялись подходы к формированию экспертного пула: если первые годы его основу составляли исключительно журналисты, то потом добавились уже узкопрофильные специалисты и весь экспертный пул разделился на ряд направлений. Менялись подходы в принципах выдвижения претендентов. То есть постоянно идет некая новация, но ключевые вещи остались неизменными и сегодня.



Оскар ЯНСОНС

О ЗАКУЛИСЬЕ

Можно ли купить победу на «Человеке года»?

- Мне этот вопрос задают уже 20 лет и даже больше, целых 27 лет, и расскажу почему. В 1988 году, живя в Днепродзержинске, был одним из пионеров возрождения в тогдашнем СССР конкурсов красоты. На тот момент я ушел из госструктуры, создал свой первый кооператив «Вдохновение» и решил посвятить себя тому, что тогда еще нельзя было называть шоу-бизнесом, а называлось это «услуги в сфере культурного досуга». И вдруг в июне 1988 года в Москве с оглушительным успехом проходит первый конкурс «Московская красавица», и я подумал: «А почему бы это не сделать в своем городе?»

Это было так же тяжело, как все, что делается первым. Пришлось проигрывать многие партийные и госинстанции на уровне города, доказывать, что конкурсы - это тенденция, тренд, которому нужно следовать. И вот в 1988 году я провел свой первый конкурс красоты, который одновременно стал 4-м в СССР.

Те первые конкурсы красоты по всей стране

вели Леонид Якубович и Татьяна Веденеева, они и у меня в Днепродзержинске были ведущими. Так вот, когда все закончилось, на фоне массовых комплиментов некоторые скептики стали задавать мне вопрос - за сколько победительницы и финалистки купили свои звания? Я тогда был просто обескуражен.

Затем то же самое стало происходить с «Человеком года», и за долгие годы я к этому вопросу привык, нарастил толстую кожу. У меня на этот счет было огромное количество аргументированных ответов, из которых можно составить научный труд. И сегодня, как и 20 лет назад, я скажу коротко: купить победу на «Человеке года» невозможно! И я советую скептикам становиться оптимистами.

Поймите же, чтобы избежать подтасовок, в основе премии была заложена сложнейшая двухуровневая формула определения лауреатов, претендентов, а затем и победителей, в которую вовлечены сотни авторитетных людей. Так что принцип «кого мы хотим, того и назначим» здесь работать не может.

БУДЬ В КУРСЕ

В чем особенности 20-й юбилейной церемонии

- Осознавая в начале этого сезона, что у нас такой важный юбилей, вся наша команда решила утроить ответственность и сделать так, чтобы юбилейная церемония стала для всех запоминающимся событием. Она будет во многом отличной по масштабам от предыдущей юбилейной 15-й церемонии - тогда в стране были совсем иные времена.

На 20-й церемонии будет сделан акцент на патриотические мотивы. Во-первых, мы обязательно пригласим на наше событие героев, прошедших горнило АТО, на протяжении всей церемонии они будут в центре внимания. В холле Дворца «Украина» мы развернем интересную жизнеутверждающую выставку патриотического плаката очень талантливого харьковского художника-графика Юрия Нерослика. Будет красивая цветочная арка, олицетворяющая 20-летие «Человека года», будет интересная акция «20 ценных подарков к 20-летию юбилею»...

Больше я не могу рассказать, чтобы не нарушить интриги сценария и режиссуры. Уже скоро зрители, а затем и телезрители все увидят своими глазами.

Подготовила
Оксана ГОНЧАРУК.